

ESO 1r i 3r curs	ELS MITJANS DE COMUNICACIÓ A LA BIBLIOTECA
OBJECTIUS	<ul style="list-style-type: none"> -Diferenciar els mitjans de comunicació actuals. -Cercar lèxic de l'Àrea Visual en llibres i internet. -Analitzar les imatges als diaris,revistes.llibres i internet. -Analitzar imatges de televisió,cinema,video digital,etc... -Internet com a fons d'informació visual i plàstica. -La música i la radio com a llenguatge creador de fantasia Visual i Plàstica.
ASPECTES A DESENVOLUPAR	<ul style="list-style-type: none"> -Recerca en llibres especialitzats i en diccionaris. -Ús de diferents còmics. -Ús de diaris i revistes. -Recerca a Internet d'imatges fixes i en moviment.
UNITATS DIDÀCTIQUES	<ul style="list-style-type: none"> -El llenguatge visual (1r d'ESO). -El llenguatge visual i plàstic (3r d'ESO).
ACTIVITATS	<ul style="list-style-type: none"> -Observar i analitzar amb sentit crític imatges fixes i en moviment. -Cercar lèxic dels llenguatges Visual i Plàstic. -Recull i anàlisi crític de publicitat en diaris,revistes,internet.
ASPECTES METODOLÒGICS	<ul style="list-style-type: none"> -Aprentatge en funció dels conceptes introduïts a classe. -Treball en petit grup (2 o 3 alumnes). -Debat entre aquests grups.
AVALUACIÓ	<ul style="list-style-type: none"> -Contínua. -Valoració del treball en grup i de les intervencions en el debat.

